

# Terschelling 2023

Marketingresultaten die schitteren als sterren.



Foto: Maurice Haak

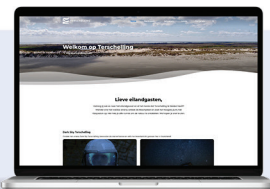
TerschellingPartners heeft in 2023 met campagnes en de online media kanalen voor **16,2 miljoen bereik** gezorgd. De social media kanalen **@Terschelling.site** én de Dark Sky campagne hebben voor het grootste deel aan dit succes bijgedragen.



Foto: Erik Hageman

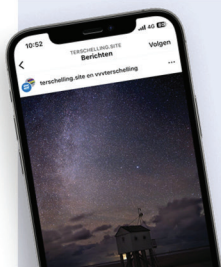
## Meer dan 1000 nieuwe inschrijvingen nieuwsbrief

Ook werd voor de nieuwsbrief van Terschelling.site een campagne ingezet, waarbij nieuwe inschrijvers een virtuele eilandervaring cadeau kregen. In totaal groeide het aantal inschrijvingen hiermee met 1.046 nieuwe aanmeldingen.



## Groeiend aantal bezoekers op Terschelling.site

De website [www.terschelling.site](http://www.terschelling.site) had in 2023 **136.515 unieke bezoekers** en **240.452 paginaweergaven**. De meest bekeken pagina was de Dark Sky campagnepagina.



## 7,3 miljoen bereik op social media

Op social media behaalde Terschelling.site een totaalbereik van 7,3 miljoen. Het aantal volgers blijft groeien en resulteerde tot meer dan 88.000 fans op de social media kanalen.

## Wist je dat...

...wij tijdens de Dark Sky campagne een Instameet hebben georganiseerd met een aantal nachtfotografen? Zij lieten hun volgers zien hoe uniek de sterrenhemel op Terschelling is. Dit resulteerde in een collectie van 300 adembenemende eilandfoto's.



Foto: Erik Hageman

...het Dark Sky Park ook volgens National Geographic op nummer 1 staat als beste plek om sterren te kijken in Nederland? Dit wisten wij natuurlijk allang ;).



Foto: Marjolein van Roosmalen

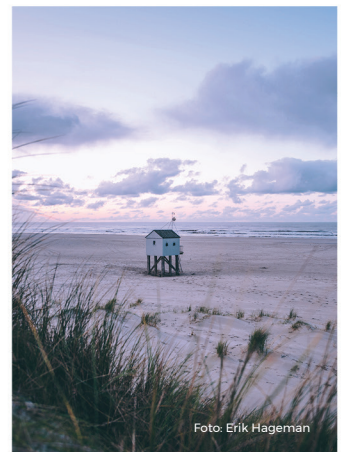


Foto: Erik Hageman



Foto: Magda Spierings



## 7,8 miljoen bereik met Dark Sky campagne

In oktober lanceerden wij de 'Dark Sky Terschelling' campagne. Deze campagne is een samenwerking met Staatsbosbeheer, VVV Terschelling, Rederij Doeksen en Melis de Vries. De Dark Sky Terschelling campagne heeft tot nu toe voor een bereik van 7,8 miljoen gezorgd.

De video is meer dan 9 miljoen keer vertoond, 32% hiervan heeft de video compleet afgekeken. Dit was ruim boven verwachting. Tot nu toe zijn er 124 Dark Sky arrangementen geboekt met een omzet van meer dan 60.000 euro. De campagne loopt tot eind maart. Komende maanden verwelkomen wij een aantal (reis)journalisten om Dark Sky zelf te ervaren.



## Dank voor jullie support!

We willen je bedanken voor de goede samenwerking het afgelopen jaar. Samen maken we van 2024 wederom een succesvol jaar! **#Opterschelling**



**TERSCHELLING**